



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027

Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

1. Identificazione del progetto

Titolo ufficiale	Sviluppa la tua imprenditività con il progetto Future Design Lab – 2ª edizione
Docente referente	Prof.ssa Marianna Di Ciocco
Ambiti	Didattica; orientamento; competenze imprenditoriali; innovazione; mondo del lavoro
Promotore e finanziatore	Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Realizzazione	Formaper, in collaborazione con TEF – Tech Europe Foundation
Destinatari dell'incontro iniziale	22 studenti dell'I.I.S. "V. Floriani": 11 della classe 4AW e 11 della classe 5AW
Sede indicata dagli organizzatori	Sala Conferenze, Camera di Commercio, Via Meravigli 9/b, Milano
Durata del percorso	Da ottobre 2026 a gennaio 2027, con prosecuzione volontaria dopo il primo incontro



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

*FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027*



Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

2. Presentazione e finalità

Future Design Lab – II Edizione è un percorso formativo gratuito finalizzato a promuovere lo sviluppo delle competenze imprenditoriali, creative e progettuali degli studenti attraverso un'esperienza di apprendimento che integra conoscenze teoriche e attività pratiche.

L'iniziativa offre agli studenti l'opportunità di avvicinarsi al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione, sperimentando le diverse fasi di elaborazione e sviluppo di un'idea imprenditoriale, dalla sua ideazione fino alla presentazione del progetto finale.

Il percorso intende favorire l'acquisizione e il consolidamento di competenze trasversali, con particolare attenzione alla creatività, alla capacità di risolvere problemi, al lavoro di gruppo, alla comunicazione efficace e allo spirito di iniziativa, contribuendo all'orientamento degli studenti e alla conoscenza delle dinamiche del mondo del lavoro.

Il progetto è promosso e finanziato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, realizzato da Formaper, in collaborazione con TEF – Tech Europe Foundation.

Le attività formative sono curate direttamente dagli enti organizzatori e dai professionisti coinvolti nell'iniziativa. La partecipazione dell'Istituto non comporta oneri economici né prevede compensi per i docenti accompagnatori, in quanto il percorso è interamente gratuito.



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

*FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027*



Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

3. Obiettivi formativi e competenze

- Promuovere lo spirito imprenditoriale e la capacità di trasformare un'idea in un'azione concreta.
- Applicare tecniche di progettazione, validazione delle idee, prototipazione e testing.
- Conoscere il Design Thinking come metodologia che integra bisogni delle persone, tecnologia e cultura organizzativa.
- Allenare creatività, empatia, problem solving, leadership, collaborazione e pianificazione.
- Potenziare la comunicazione efficace, il public speaking e la presentazione sintetica di un progetto (pitch).
- Favorire l'orientamento al lavoro e la consapevolezza delle opportunità legate all'innovazione.

4. Metodologia

Le attività prevedono didattica attiva, scambio tra partecipanti, lavoro in sottogruppi e impiego degli strumenti del Design Thinking. Gli studenti imparano a identificare bisogni reali, confrontare idee, sviluppare soluzioni condivise, elaborare e testare una proposta, per poi presentarla a un pubblico. Nelle fasi successive possono formarsi team eterogenei, anche con studenti di altre classi e scuole.



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

*FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027*

Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

5. Articolazione del percorso e calendario ufficiale

FASE 1 - Orientamento all'imprenditorialità

Lunedì 26 ottobre 2026, ore 9:30 - 13:00, incontro "Orientamento all'imprenditorialità: come far crescere un'idea", con introduzione a imprenditorialità, innovazione, Design Thinking e metodi di validazione dell'idea. Partecipano i 22 studenti delle classi 4AW e 5AW accompagnati dalle prof.sse Marianna Di Ciocco e Alessandra Ricciardelli.

FASE 2 - Sviluppo e accelerazione del progetto imprenditoriale

Partecipazione volontaria degli studenti interessati. Quattro incontri con esperti: 12 novembre, 20 novembre, 25 novembre e 3 dicembre 2026, ciascuno dalle ore 9:30 alle 12:30 (12 ore formative complessive). I partecipanti, organizzati in team eterogenei, scelgono una sfida e sviluppano un'idea imprenditoriale attraverso attività collaborative e progettuali. Non è previsto l'accompagnamento delle docenti dell'Istituto per questi incontri.

FASE 3 - Preparazione al pitch e presentazione finale

Preparazione al pitch: 7 oppure 8 gennaio 2027, dalle ore 9:30 alle 13:00 (una delle due date, da definire con gli organizzatori). Pitch Day e premiazione: 12 gennaio 2027, dalle ore 9:00 alle 13:00. I team presentano i progetti a una giuria di esperti, aziende e potenziali partner. È prevista la premiazione dei vincitori, ai quali può essere offerta la possibilità di accedere al percorso di creazione d'impresa di TEF per giovani startupper. La prosecuzione è volontaria; non è previsto accompagnamento delle docenti dell'Istituto.

Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027



Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

6. Quadro cronologico sintetico

26 ottobre 2026 9:30–13:00	Orientamento iniziale – 22 studenti e 2 docenti accompagnatrici
12 novembre 2026 9:30–12:30	Sviluppo e accelerazione – incontro 1 (adesione volontaria)
20 novembre 2026 9:30–12:30	Sviluppo e accelerazione – incontro 2
25 novembre 2026 9:30–12:30	Sviluppo e accelerazione – incontro 3
3 dicembre 2026 9:30–12:30	Sviluppo e accelerazione – incontro 4
7 OPPURE 8 gennaio 2027 9:30–13:00	Preparazione al pitch – data alternativa da confermare
12 gennaio 2027 9:00–13:00	Pitch Day e premiazione



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027

Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

7. Organizzazione dell'uscita del 26 ottobre 2026

Partecipanti	11 studenti 4AW + 11 studenti 5AW; totale 22
Docenti accompagnatrici	Prof.ssa Marianna Di Ciocco e prof.ssa Alessandra Ricciardelli
Ritrovo	Ore 7:45, Piazza Marconi, Vimercate
Trasferimento previsto	Autobus fino a Cologno Nord; metropolitana M2 verso il centro di Milano; tratto a piedi fino a Via Meravigli 9/b. Percorso operativo da verificare prima dell'uscita.
Attività formativa	Ore 9:30–13:00 secondo il calendario ufficiale degli organizzatori
Rientro	Rientro a Vimercate da riprogrammare/confermare in funzione della conclusione ufficiale alle 13:00; precedente previsione 13:30–14:00 da verificare
Sede	Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Sala Conferenze, Via Meravigli 9/b, Milano

L'uscita è stata deliberata nei rispettivi Consigli di Classe del 30 settembre 2026. L'organizzazione scolastica riguarda esclusivamente la prima fase; le attività successive seguono le indicazioni degli organizzatori e l'adesione individuale degli studenti interessati.



Istituto d'Istruzione Superiore "V. Floriani"

*FUTURE DESIGN LAB – II EDIZIONE
Anno scolastico 2026/2027*

Firma responsabile:

Rev: 5/05/2020

8. Ruoli, responsabilità e presenza del personale

La prof.ssa Marianna Di Ciocco svolge il ruolo di referente scolastica e cura il raccordo organizzativo con i soggetti coinvolti; insieme alla prof.ssa Alessandra Ricciardelli accompagna e vigila sugli studenti durante l'uscita del 26 ottobre. La presenza delle due docenti non è prevista nelle fasi 2 e 3. La conduzione della formazione, il supporto progettuale e la gestione del Pitch Day competono agli enti organizzatori e ai loro esperti.

9. Aspetti economici e ore

Il programma ufficiale specifica che la partecipazione al progetto è gratuita e che il finanziamento è a carico della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Per la presente proposta non sono richiesti compensi aggiuntivi per le docenti accompagnatrici né compensi da parte dell'Istituto per Formaper, TEF o gli esperti esterni. Eventuali spese di trasporto degli studenti non sono quantificate nel materiale ufficiale e devono essere verificate separatamente; la gratuità della formazione non equivale necessariamente a gratuità dei trasferimenti.

10. Monitoraggio e risultati attesi

Per la prima fase si propone la rilevazione delle presenze e una breve restituzione in classe su contenuti e competenze affrontati. Per gli studenti che proseguono volontariamente, l'eventuale raccolta di elaborati, prototipi o presentazioni potrà documentare l'evoluzione delle idee progettuali. Sono attesi maggiore consapevolezza imprenditoriale, capacità di lavorare in gruppo e competenze comunicative e progettuali.

Vimercate, 14/10/2026

Docente referente: Marianna Di Ciocco