



# ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

**"VIRGILIO FLORIANI"**

**Via B. Cremagnani, 18 Vimercate (MI)**

SEZIONI ASSOCIATE:

**I.P.I.A. VIMERCATE - Via B. Cremagnani, 18 20059 Vimercate (MB)**

**Tel 039.608.06.47 -- 039.685.27.94 Fax 039.608.05.09 C.F. 940.044.80.151**

**I.P.S. COMMERCIO E TURISMO "A. OLIVETTI" – Via Adda, 6 20059 Vimercate (MBI)**

**Tel 039.6854109 Fax 039.6918285**



## DOCUMENTO

## DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5<sup>AG</sup>

**Indirizzo: "COMMERCIALE"**

**Opzione: "Promozione commerciale e pubblicitaria"**

**A.S. 2025/2026**

Vista l'ORDINANZA MINISTERIALE n. 54 del 26/03/2026 il Consiglio di Classe redige il seguente

## **DOCUMENTO DELLA CLASSE V G**

### **TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI**

## **INDICE**

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO.....</b>                         | <b>3</b>  |
| *LA MISSION DELLA SCUOLA.....                                      | 3         |
| *LA VISION DELLA SCUOLA.....                                       | 3         |
| *FINALITÀ EDUCATIVA DELL'ISTITUTO .....                            | 3         |
| <b>2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO .....</b>                   | <b>4</b>  |
| 2.1. QUADRO ORARIO .....                                           | 4         |
| 2.2. PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA.....                          | 5         |
| 2.3. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO .....                       | 6         |
| <b>3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE .....</b>                          | <b>8</b>  |
| 3.1. PRESENTAZIONE .....                                           | 8         |
| 3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA.....                          | 9         |
| 3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE .....                    | 9         |
| 3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI.....                         | 10        |
| 3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI .....                        | 10        |
| 3.6. FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (ex P.C.T.O) .....                   | 11        |
| <b>4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE.....</b>                     | <b>12</b> |
| 4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA .....                      | 12        |
| 4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE .....                 | 13        |
| 4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE .....              | 13        |
| 4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE..... | 14        |
| 4.5. MODALITÀ DI RECUPERO .....                                    | 15        |
| 4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE .....                  | 16        |
| <b>5. PROGRAMMI SVOLTI .....</b>                                   | <b>18</b> |
| <b>6. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME .....</b>                          | <b>39</b> |
| 6.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA .....            | 40        |
| 6.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA .....          | 43        |
| 6.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME.....         | 44        |
| <b>7. IL CONSIGLIO DI CLASSE.....</b>                              | <b>45</b> |
| <b>ALLEGATO 1: TRACCE SIMULAZIONI DI PRIMA E SECONDA PROVA</b>     |           |
| <b>ALLEGATO 2: PRESENTAZIONE ALLIEVI BES/DSA</b>                   |           |

# 1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

## **\*LA MISSION DELLA SCUOLA**

"Il futuro è oggi...formare cittadini solidali e rispettosi della legalità, che valorizzino le diversità, capaci di compiere autonomamente il percorso della professionalità scelta"

## **\*LA VISION DELLA SCUOLA**

"Educare alla partecipazione attiva, consapevole e responsabile"

## **\*FINALITÀ EDUCATIVA DELL'ISTITUTO**

Compito prioritario della nostra istituzione scolastica è quello di garantire una moderna formazione dell'alunno, spendibile sul mercato del lavoro e/o negli studi universitari.

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Virgilio Floriani" con le sezioni associate IPIA e IPSCT propone ai suoi studenti:

- una preparazione adeguata ed aggiornata per rispondere alle richieste di collocazione professionale;
- una formazione culturale di base propedeutica ad un possibile proseguimento degli studi dopo il diploma;
- un dialogo educativo finalizzato alla maturazione di una coscienza civica.

L'I.I.S. "Floriani" declina la sua offerta formativa:

### 1. sul piano didattico, attraverso:

- attività di recupero e sostegno volte a potenziare le competenze in ingresso degli studenti
- attività di stage ed alternanza scuola/lavoro
- attività di Impresa Formativa Simulata IFS e Associazione Formativa Simulata AFS
- attività di apprendistato di primo livello

### 2. Sul piano educativo, attraverso:

- Un precoce e continuativo contatto con le famiglie per creare una rete di corresponsabilità educativa che permetta all'alunno di sentirsi seguito e nello stesso tempo incoraggiato a compiere scelte autonome e consapevoli;
- attività di orientamento e riorientamento;
- attività di tutoraggio (classi 1<sup>a</sup>-2<sup>a</sup>), consulenza psicologica, iniziative di educazione alla salute, di educazione alle legalità e alla cittadinanza, attività di integrazione degli studenti con bisogni educativi speciali e di alunni stranieri

## 2. PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

### 2.1. QUADRO ORARIO

| MATERIE D'INSEGNAMENTO                                         | CLASSE                 |       |       |
|----------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|
|                                                                | III                    | IV    | V     |
| <b>AREA COMUNE</b>                                             | <b>Ore settimanali</b> |       |       |
| - LINGUA E LETTERATURA ITALIANA                                | 4                      | 4     | 4     |
| - STORIA                                                       | 2                      | 2     | 2     |
| - MATEMATICA                                                   | 3                      | 3     | 3     |
| - LINGUA STRANIERA (INGLESE)                                   | 2                      | 2     | 2     |
| - RELIGIONE                                                    | 1                      | 1     | 1     |
| - SCIENZE MOTORIE                                              | 2                      | 2     | 2     |
| TOTALE 1                                                       | 14                     | 14    | 14    |
| <b>AREA D'INDIRIZZO</b>                                        | <b>Ore settimanali</b> |       |       |
| - TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/ PUBBLICITARI | 9*(3)                  | 9*(2) | 9*(2) |
| - FRANCESE                                                     | 3                      | 3     | 3     |
| - ECONOMIA AZIENDALE                                           | 2                      | 2     | 2     |
| - STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE           | 2                      | 2     | 2     |
| - TECNICHE DI COMUNICAZIONE                                    | 2                      | 2     | 2     |
| TOTALE 2                                                       | 18                     | 18    | 18    |
| TOTALE (TOTALE1 + TOTALE2)                                     | 32                     | 32    | 32    |
| <b>F.S.L. ore</b>                                              | 120                    | 120   | 120   |
| <b>TOTALE ORE F.S.L.</b>                                       | 360                    |       |       |

\* Le ore in parentesi sono di laboratorio in compresenza con l'I.T.P. d'indirizzo

## **2.2. PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – opzione promozione commerciale e pubblicitaria" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Al termine del percorso quinquennale gli studenti sono in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

### 2.3. COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO

| AREA GENERALE      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                 | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.                 | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.                 | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.                                                                                                                                                                                                               |
| 4.                 | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5.                 | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.                 | Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7.                 | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.                 | Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9.                 | Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.                | Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio                                                                                                                                                                                                                                       |
| AREA PROFESSIONALE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.                 | Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.                                                                                          |
| 2.                 | Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.                                                                                                                                                              |
| 4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. |
| 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.                                                          |
| 6. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali                                                                                                                                                                          |

## 3. DATI RELATIVI ALLA CLASSE

### 3.1. PRESENTAZIONE

La classe 5<sup>A</sup>G, indirizzo commerciale opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria, fa parte di una classe aggregata all'indirizzo commerciale puro; è composta da 9 studenti di cui 6 ragazze e 3 ragazzi. Si segnala tuttavia uno studente che, a partire dal mese di gennaio, ha cessato la frequenza e ha superato il monte ore massimo di assenze previsto dalla normativa vigente.

All'interno della classe è inserito uno studente con bisogni educativi speciali, due studenti che seguono un percorso differenziato per i quali si fa riferimento ai fascicoli personali riservati, che saranno a disposizione della Commissione d'esame. I docenti del CdC hanno adottato tutti gli strumenti compensativi e le misure dispensative previsti nella stesura del Piano Didattico Personalizzato atti a favorire il buon esito del percorso scolastico.

Gli allievi si presentano per la prima volta all'esame di maturità dopo aver frequentato regolarmente tutto il triennio presso l'Istituto "V. Floriani".

Nel corso del triennio la classe ha vissuto numerosi cambiamenti nel corpo docente; anche nell'anno scolastico in corso gran parte degli insegnanti è risultata nuova. Tale situazione ha inizialmente generato un certo disorientamento negli studenti e comportato alcuni rallentamenti nella programmazione didattica.

Nel corso dell'anno scolastico, il Consiglio di classe ha adottato diverse strategie didattiche, tra cui lezioni frontali, attività laboratoriali, lavori di gruppo e utilizzo di strumenti digitali, al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi formativi e il coinvolgimento degli studenti. Sono state inoltre attuate attività di recupero e potenziamento, sia in itinere sia attraverso interventi mirati.

Per quanto riguarda gli esiti di apprendimento, la preparazione risulta complessivamente sufficiente, la classe ha partecipato attivamente al dialogo educativo mostrando interesse alle attività e ai progetti proposti.

Dal punto di vista comportamentale, la classe ha mantenuto complessivamente un atteggiamento rispettoso delle regole e dell'ambiente scolastico.

Relativamente alla Formazione scuola-lavoro (F.S.L.), gli studenti hanno partecipato a esperienze coerenti con il percorso di studi, sviluppando competenze utili sia in ambito professionale sia personale conseguendo ottimi risultati.

### 3.2. INDICAZIONI GENERALI ALUNNI DSA

Per gli alunni con Difficoltà Specifiche di Apprendimento dovranno essere applicate, durante lo svolgimento delle prove di esame, le stesse metodologie utilizzate durante l'anno senza comunque somministrare prove differenziate rispetto alla classe. Potranno invece essere adottati tempi superiori, strumenti informatici e in generale tutti gli strumenti compensativi e le misure dispensative previsti nella stesura del Piano Didattico Personalizzato e atti a favorire il buon esito delle prove. Per questi alunni si rimanda al fascicolo personale.

### 3.3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

| DOCENTE                 | DISCIPLINA                                            | CONTINUITÀ<br>SULLA CLASSE |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| CALISTI GIORGIA         | STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI<br>GRAFICO-ARTISTICHE | sì                         |
| COLBACCHIN SANDRA       | LINGUA E LETTERATURA ITALIANA                         | NO                         |
| CORTI DAVIDE            | IRC                                                   | NO                         |
| CRIPPA ANNA             | LINGUA FRANCESE                                       | NO                         |
| DI NATALI SALVATORE     | SOSTEGNO                                              | sì                         |
| DI SEGNA DENNIS         | SOSTEGNO                                              | sì                         |
| FIGLIOMENI FRANCESCO    | ECONOMIA AZIENDALE                                    | sì                         |
| LELLA IMMACOLATA        | TECNICHE PROF. SERV. COMM. PUBBL                      | sì                         |
| MAGGIONI SILVIA         | STORIA                                                | NO                         |
| MAZZULLO FORTUNATO G.   | SOSTEGNO                                              | sì                         |
| MOLTENI GIORGIA         | SCIENZE MOTORIE                                       | sì                         |
| NARDELLA MATTEO         | ALTERNATIVA ALL'IRC                                   | NO                         |
| ORRÙ ROMINA             | TECNICHE DI COMUNICAZIONE                             | NO                         |
| PORRICINO SILVIA        | LABORATORIO DI TECNICHE PROF.<br>SERV. COMM. PUBBL    | NO                         |
| RICCIARDELLI ALESSANDRA | MATEMATICA                                            | NO                         |
| SIRTORI ALESSANDRO      | LINGUA INGLESE                                        | NO                         |

Coordinatore di classe: prof.ssa Lella Immacolata

### 3.4. CARRIERA SCOLASTICA DEGLI ALUNNI

| N. | STUDENTE | PROVENIENZA                             |
|----|----------|-----------------------------------------|
| 1  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 2  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 3  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 4  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 5  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 6  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 7  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 8  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |
| 9  | OMISSIS  | Studente proveniente dalla classe IV AG |

### 3.5. RIEPILOGO DEI CREDITI SCOLASTICI

| N. | STUDENTE | Data di nascita | CREDITI |         | TOTALE |
|----|----------|-----------------|---------|---------|--------|
|    |          |                 | 3° anno | 4° anno |        |
| 1  | OMISSIS  | OMISSIS         | 9       | 11      | 20     |
| 2  | OMISSIS  | OMISSIS         | 8       | 10      | 18     |
| 3  | OMISSIS  | OMISSIS         | 10      | 9       | 19     |
| 4  | OMISSIS  | OMISSIS         | 11      | 12      | 23     |
| 5  | OMISSIS  | OMISSIS         | 8       | 9       | 17     |
| 6  | OMISSIS  | OMISSIS         | 10      | 10      | 20     |
| 7  | OMISSIS  | OMISSIS         | 8       | 10      | 18     |
| 8  | OMISSIS  | OMISSIS         | 9       | 10      | 19     |
| 9  | OMISSIS  | OMISSIS         | 10      | 10      | 20     |

### 3.6. FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (EX P.C.T.O)

**Tutor Scolastico 3°- 4°- 5° anno:** prof.ssa Lella Immacolata

| N. | STUDENTE | AZIENDA          | ORE  | VALUTAZIONE  |
|----|----------|------------------|------|--------------|
| 1  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 89,5 | OTTIMO (4)   |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 191  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 99   | OTTIMO (4)   |
| 2  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 90   | OTTIMO (4)   |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 212  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 105  | OTTIMO (4)   |
| 3  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 73,5 | BUONO (4)    |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 117  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 84   | OTTIMO (4)   |
| 4  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 84,5 | DISTINTO (4) |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 209  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 130  | OTTIMO (4)   |
| 5  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 74   | INSUFF (1)   |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 114  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 109  | BUONO (4)    |
| 6  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 74   | BUONO (4)    |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 47   | BUONO (4)    |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 54,5 | BUONO (4)    |
| 7  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 74   | DISTINTO (4) |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 151  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 118  | OTTIMO (4)   |
| 8  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 89,5 | SUFF (2)     |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 158  | OTTIMO (4)   |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 108  | OTTIMO (4)   |
| 9  | OMISSIS  | 1° Anno: Omissis | 79   | BUONO (4)    |
|    |          | 2° Anno: Omissis | 109  | SUFF(2)      |
|    |          | 3° Anno: Omissis | 30,5 | OTTIMO (4)   |

**Scala di valutazione: Medio-negativo (0-1); Medio (1-2); Medio-positivo (2-3); Positivo (3-4).**

Durante il terzo anno, l'intera classe ha partecipato al progetto "Vi.Te." promosso dal Consorzio Comunità Brianza.

Il quarto anno, tutti gli studenti hanno frequentato un corso sulla sicurezza (rischio medio) della durata di 8 ore e hanno preso parte a un progetto di collaborazione con il Comune di Bernareggio per la campagna social "50 Post per 50 giornate", per un totale di 45 ore, oltre al PCTO curriculare svolto presso strutture ospitanti del territorio. Tre studentesse hanno, inoltre, aderito ai progetti "Youth Bank" e "Spazio Giovani", organizzati rispettivamente dal Consorzio Comunità Brianza e dall'impresa sociale Spazio Giovani.

Il terzo anno, la classe ha svolto, oltre a un'esperienza presso le aziende del territorio, un percorso di orientamento al lavoro dal titolo "Giovani e Impresa", promosso dall'associazione Brianza Solidale Onlus, della durata complessiva di 18 ore.

## 4. IL PROGETTO EDUCATIVO DI CLASSE

### 4.1. PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA

#### DAL PROFILO IN USCITA ALLE COMPETENZE DI BASE ATTESE

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei vari contesti operativi di riferimento. Di seguito le competenze perseguite durante il quinto anno.

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze chiave di cittadinanza</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>□ Agire in modo autonomo e responsabile</li><li>□ Risolvere problemi</li><li>□ Acquisire ed interpretare l'informazione.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Competenze trasversali<br/>(tratte dal PECUP)</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>□ Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio</li><li>□ Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato</li><li>□ Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità</li><li>□ Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.</li></ul>                                                                                                            |
| <b>Competenze relative all'attività di<br/>F.S.L.</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>□ Saper portare dalla conoscenza pratica all'applicazione teorica i contenuti, le tecniche, i metodi e le regole proprie di ogni disciplina anche in contesti lavorativi.</li><li>□ Saper sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, cooperazione e ascolto.</li><li>□ Saper svolgere la propria attività in équipe o individualmente.</li><li>□ Saper essere consapevoli delle proprie capacità, attitudini e limiti.</li><li>□ Eseguire nei tempi stabiliti considerando le tempistiche di fornitura dei vari processi di lavoro.</li><li>□ Eseguire correttamente più compiti anche non sequenziali in situazioni reali nel contesto delle agenzie pubblicitarie.</li><li>□ Comunicare attraverso l'utilizzo dei nuovi media.</li><li>□ Creare prodotti tipografici per promuovere un evento.</li></ul> |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze relative all'educazione alla sicurezza</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Aver coscienza dei propri diritti e doveri alla sicurezza nel proprio ambito di lavoro e di studio.</li> <li>□ Saper individuare i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita (l'aula e in senso più ampio la scuola) e di lavoro.</li> <li>□ Saper applicare le norme attinenti alla conduzione, la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

|  | <b>Descrizione attività/percorso/progetto</b>                            | <b>Contenuti/saperi acquisiti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Competenze sviluppate</b>                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | LAVORO E COSTITUZIONE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PARITA' DI GENERE | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Il lavoro minorile di ieri e di oggi</li> <li>□ Lavorare nel Ventennio. Organizzazione del lavoro e confronto con i diritti e doveri odierni</li> <li>□ Lo sport come diritto costituzionale</li> <li>□ Le maggiori figure femminili del Novecento francese</li> <li>□ Il primo dopoguerra negli scatti di Federico Patellani</li> <li>□ Lettura grafici sullo stato occupazionale</li> <li>□ Il lavoro: team building</li> </ul> | Comprendere il ruolo del lavoro sia a livello individuale, come realizzazione di sé, che a livello sociale |

#### 4.3. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

##### ATTIVITÀ DIDATTICA

##### METODOLOGIE

- Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi
- Lezione frontale
- Lezione frontale dialogata
- Gruppi di lavoro

- Simulazioni
- Cooperative learning
- Problem solving

## **STRUMENTI**

- LIM
- Laboratorio
- Manuali
- Dizionari
- Sussidi audiovisivi
- Materiale di supporto

## **INDICATORI DELLA QUALITÀ DEL PERCORSO DIDATTICO**

- Interesse
- Partecipazione
- Correlazione tra le valutazioni iniziali, intermedie, finali
- Puntualità
- Frequenza

### **4.4. STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE**

## **TIPOLOGIE DI VERIFICA**

### Verifiche formative

### Verifiche sommative

Conversazioni

Prove testuali (temi- testi di differente genere)

Prove pratiche

Interrogazioni orali

Interrogazioni scritte:

Questionari a risposta chiusa

Questionari a risposta aperta

Questionari a completamento

Prove che comportano soluzioni di problemi

Brevi relazioni

Costruzione cartine

Schemi logici e cronologici

Grafici

Tabelle

Esercizi di lettura documenti

Esercizi di comprensione documenti

Esercizi di applicazione regole

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione riguarda sia l'ambito cognitivo che quello non cognitivo.

### **AMBITO COGNITIVO**

Conoscenza (acquisizione consapevole e organizzata di nozioni, termini, concetti, regole, procedure, metodi, tecniche applicative)

Competenza (utilizzo consapevole delle conoscenze per eseguire compiti e/o risolvere problemi)

Capacità/ Abilità (rielaborazione critica e personale delle conoscenze al fine di:

- Esprimere valutazioni motivate
- Compiere analisi in modo autonomo
- Affrontare positivamente situazioni nuove

### **AMBITO NON COGNITIVO**

Il comportamento (rispetto delle regole della civile convivenza e delle norme scolastiche) ed insieme l'interiorizzazione dell'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione

La partecipazione (disponibilità a collaborare costruttivamente con i docenti nell'attività didattica)

L'impegno (lavoro svolto dallo studente in relazione alle sue possibilità)

La valutazione periodica del profitto si è basata sul conseguimento sia degli obiettivi cognitivi sia di quelli non cognitivi ed anche sulla verifica delle competenze gradualmente acquisite.

Il profitto è stato valutato, tenendo conto anche della progressione rispetto ai livelli di partenza, con voti che vanno da uno a dieci.

## **4.5. MODALITÀ DI RECUPERO**

Si indicano le strategie utilizzate per il recupero.

- Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica;
- Calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe;
- Proporre esercitazioni guidate;
- Dare indicazioni metodologiche personalizzate;
- Attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione;
- Attuazione degli interventi di recupero secondo le modalità deliberate nel CdC

| DISCIPLINE                                               | MODALITÀ DI RECUPERO |                        |            |                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|------------|--------------------|
|                                                          | Corso pomeridiano    | Sportello metodologico | In itinere | Studio individuale |
| ITALIANO E STORIA                                        | X                    |                        |            |                    |
| MATEMATICA                                               |                      |                        | X          |                    |
| STORIA DELL'ARTE<br>ED ESPRESSIONI<br>GRAFICO-ARTISTICHE |                      |                        |            | X                  |

#### 4.6. ATTIVITÀ, PROGETTI E USCITE DIDATTICHE

##### 1) UDA: Progetto/Attività/Percorsi previsti per il raggiungimento delle competenze individuate

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Il manifesto politico: da strumento di comunicazione di massa a effettivo mezzo di persuasione e mobilitazione delle folle</b> | <b>Attività:</b><br>Il percorso pluridisciplinare prevede l'approfondimento del manifesto pubblicitario nella storia comprendendo le numerose potenzialità di tale strumento di comunicazione.<br>L'uda si prefigge i seguenti obiettivi didattico-educativi: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> comprendere la storia del manifesto artistico e pubblicitario come opera d'arte e come strumento di comunicazione;</li> <li><input type="checkbox"/> conoscere l'anatomia di un annuncio pubblicitario ed analizzarlo criticamente;</li> <li><input type="checkbox"/> in grado di ideare e realizzare un manifesto pubblicitario in grado di catturare l'attenzione dell'osservatore, utilizzando strumenti visivi e testuali idonei;</li> <li><input type="checkbox"/> applicare quanto appreso nelle discipline coinvolte nell'analisi concreta e critica di manifesto collegandola al contesto storico-artistico, culturale ed economico di riferimento.</li> </ul> |
|                                                                                                                                   | <b>Discipline coinvolte:</b><br>Francese, Italiano e Storia, Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche, Scienze Motorie, Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari e Tecniche di Comunicazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

##### 2) USCITE DIDATTICHE

Visita alla Galleria Campari in data 13/03/2026

Visita alla mostra dei Macchiaioli e Museo del Novecento in data 25/02/2026

Uscita didattica presso il cinema The Space di Vimercate per la visione del film "La zona di interesse" in data 19/01/2026

Company visit presso PILOT nel mese di maggio

##### 3) PROGETTI deliberati dal Collegio dei docenti a cui la classe ha partecipato:

- Progetto Giovani e Impresa
- Progetto “Toponomastica e Disuguaglianza in collaborazione con l’associazione “Donne e Diritti” di Vimercate e l’Istituto “Einstein” di Vimercate
- Orientamento in uscita: incontro con l’ITS Rizzoli sul tema del Packaging Circolare
- Workshop di educazione finanziaria
- Incontro di sensibilizzazione sulla donazione degli organi con l’associazione AIDO

#### 4) ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

- FSL ex PCTO: **15h**
- Didattica orientativa e/o progetti professionalizzanti scelti dal CDC (come da tabella sottostante): **10h**
- Compilazione e-portfolio e caricamento capolavoro con docente tutor: **4h**
- Colloquio individuale con docente tutor per studente: **1h**

**ORE TOTALI: 30**

| DATA        | ORE SVOLTE | DOCENTE        | ATTIVITÀ                                                                                      |
|-------------|------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19/12/2025  | 4          | Prof.ssa Lella | Incontro con ITS Rizzoli sul tema del Packaging Circolare                                     |
| 28/04/2026  | 2          | Prof.ssa Lella | Presentazione del progetto IFTS Davide Messa dell'azienda Pilot in collaborazione con GiGroup |
| Maggio 2026 | 4          | Prof.ssa Lella | Visita aziendale Pilot s.r.l.                                                                 |

Tutor dell'orientamento: prof.ssa Crippa Anna

## 5. PROGRAMMI SVOLTI

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA.....                                 | 19 |
| STORIA.....                                                        | 21 |
| LINGUA INGLESE.....                                                | 22 |
| LINGUA FRANCESE.....                                               | 24 |
| MATEMATICA.....                                                    | 25 |
| TECNICHE DI COMUNICAZIONE.....                                     | 27 |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI..... | 28 |
| STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE.....            | 32 |
| ECONOMIA AZIENDALE.....                                            | 34 |
| SCIENZE MOTORIE .....                                              | 36 |
| IRC .....                                                          | 37 |
| ALTERNATIVA ALL'IRC .....                                          | 38 |

**Materia:** LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente:** Sandra Colbacchi

**Testo adottato:** P. Di Sacco, P. Manfredi, *“Scoprirai leggendo 3. Dalla seconda metà dell'Ottocento a oggi”*, Sanoma - B. Mondadori

## **PROGRAMMA**

### ➤ **Unità didattica 1: IL SECONDO OTTOCENTO**

- Giacomo Leopardi: cenni su vita e poetica
- Il Naturalismo, idee e visioni del mondo: Positivismo (Emile Zola, cenni) e Verismo
- GIOVANNI VERGA: vita, poetica e opere. Lettura ed analisi di testi esemplari:
- Rosso Malpelo; La roba
- Cenni generali: I Malavoglia, Mastro Don Gesualdo

### ➤ **Unità didattica 2: DAL SIMBOLISMO AL DECADENTISMO**

- Il Simbolismo francese: cenni di Baudelaire, Verlaine, Rimbaud
- Solo lettura: da I fiori del male di Charles Baudelaire: “Corrispondenze”
- Il Decadentismo (aspetti generali)
- Il romanzo decadente: “Il ritratto di Dorian Gray” di Oscar Wilde
- Lettura e analisi de: “Lord Henry esalta la bellezza”
- GABRIELE D'ANNUNZIO
- La vita, il pensiero e le opere in generale.
- Lettura e analisi dei seguenti testi: “Il conte Andrea Sperelli”; “Il manifesto politico del superuomo”; “La pioggia nel pineto” (versi da 1 a 64), “La sera fiesolana”
- GIOVANNI PASCOLI
- La vita, il pensiero e la poetica, le tecniche espressive.
- Lettura ed analisi dei seguenti testi: “X agosto”, “Lavandare”, “Temporale”, “Le doti del fanciullino”

### ➤ **Unità didattica 3: LE AVANGUARDIE**

- Il Futurismo
- Filippo Tommaso Marinetti
- Lettura e analisi de: “Il manifesto futurista”; “La caduta di Adrianopoli”

➤ **Unità didattica 4: IL ROMANZO DEL '900**

- LUIGI PIRANDELLO: vita, pensiero e poetica, opere, tecniche espressive. I principali romanzi: "Il fu Mattia Pascal", "Uno nessuno e centomila". Il teatro: la rivoluzione del metateatro. Riassunto e analisi de: "Sei personaggi in cerca d'autore".
- Lettura ed analisi dei seguenti testi: "Il treno ha fischiato"; "Il sentimento del contrario"; da Uno, nessuno e centomila: "Il naso di Moscarda"; "La vita non conclude"; da Sei personaggi in cerca d'autore: "I sei personaggi e gli attori". Visione parziale della rappresentazione teatrale. Letture parziali de "Il fu Mattia Pascal".
- ITALO SVEVO: vita, pensiero e poetica, stile. "La coscienza di Zeno": riassunto con riferimento alla composizione, al significato del titolo, alla struttura, all'inettitudine del protagonista, al rapporto salute-malattia, al ruolo della psicanalisi e alle tecniche narrative.
- Lettura ed analisi dei seguenti testi: "Prefazione del dottor S"; "L'ultima sigaretta"; "La paradossale conclusione del romanzo"

➤ **Unità didattica 5: LA POESIA DEL PRIMO '900 IN ITALIA**

- GIUSEPPE UNGARETTI: vita, pensiero e poetica, lo stile.
- Lettura ed analisi dei seguenti testi: "Veglia"; "San Martino del Carso"; "Soldati"; "Fratelli"; "Mattina"
- EUGENIO MONTALE: vita, pensiero e poetica, lo stile.
- Ossi di seppia: composizione, titolo, struttura, temi, stile. Lettura ed analisi dei seguenti testi: "Merigiare pallido e assorto"; "Spesso il male di vivere ho incontrato"; "Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale"

➤ **Unità didattica 6: LA SCRITTURA IN TEMPO DI GUERRA**

- PRIMO LEVI: vita e poetica. Il poeta della memoria. Lettura e analisi di parti de "Se questo è un uomo"; riflessioni sulla zona grigia, il fondo, sommersi e salvati.
- ITALO CALVINO: vita e poetica. La narrativa neorealista. Lettura e analisi della Prefazione a "Il sentiero dei nidi di ragno".

➤ **UDA INTERDISCIPLINARE**

- D'Annunzio e la propaganda: i casi di Buccari, Fiume e il volo su Vienna.

➤ **ED. CIVICA**

- Costituzione e lavoro; il lavoro minorile; la situazione in Italia e nel mondo

**Materia:** STORIA

**Docente:** Silvia Maggioni

**Testo adottato:** G. De Vecchi, G. Giovannetti, *"Storia in corso 3. Il Novecento e la globalizzazione"*, Sanoma - B. Mondadori (edizione blu)

## **PROGRAMMA**

### **➤ Unità didattica: L'UNITA' D'ITALIA**

- Ripasso sull'unità di Italia - Italia prima e dopo il 1861;
- Destra e Sinistra storica;
- La civiltà di massa;
- La seconda rivoluzione industriale;
- L'Imperialismo;
- La Nascita della Società di Massa.

### **➤ Unità didattica 2: CONFLITTI E RIVOLUZIONI DEL PRIMO NOVECENTO**

- L'Età Giolittiana;
- Panorama europeo e mondiale tra Ottocento e Novecento - focus su quadro geopolitico dei Balcani, cenni a le Guerre Balcaniche;
- La prima Guerra Mondiale;
- La Rivoluzione Russa.

### **➤ Unità didattica 3: L'ETA' DEI TOTALITARISMI**

- Quadro post bellico e geopolitico europeo e mondiale;
- Il Fascismo;
- L'ascesa del Nazismo;
- La Crisi del '29 e New Deal.

### **➤ Unità didattica 4: LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

- Preludi della Seconda Guerra e Riarmo;
- La Seconda Guerra Mondiale;
- L'Europa della Shoah;
- L'Armistizio di Cassibile e la guerra di liberazione italiana.

### **➤ Unità didattica 5: Cenni: La guerra fredda.**

**Materia:** INGLESE

**Docente:** Alessandro Sirtori

**Testo adottato:** Laura Linzitto e Noel Peters, *Visual frames*, casa ed. Trinity Whitebridge.

## PROGRAMMA

### ➤ Unità didattica 1: Travelling

- Prenotare un viaggio telefonicamente: saper sostenere una conversazione al telefono per organizzare un viaggio (chiedere informazioni, confermare date, prezzi e disponibilità).
- Vocabolario e frasi per il soggiorno: acquisire lessico di base legato ai viaggi e strutture semplici per comunicare durante la permanenza.
- futuro: comprendere e applicare il future tense, con particolare attenzione alla differenza tra “going to” (intenzioni già pianificate) e “will” (decisioni spontanee, promesse, previsioni).
- Le preposizioni di luogo e mezzo.

### ➤ Unità didattica 2: Apply for a job

- Acquisire vocaboli ed espressioni utile legati al mondo del lavoro (skills, qualifications, work experience, strengths, weaknesses).
- Prepararsi a un colloquio di lavoro: saper rispondere a domande frequenti, presentarsi: parlare di sé, delle proprie esperienze, conoscenze e competenze, utilizzare strutture linguistiche adeguate in un contesto formale.
- gli avverbi di frequenza.
- **L’art Nouveau (liberty) e l’art Déco**
- Contesto storico e artisti principali: inquadramento dei due movimenti tra fine Ottocento e primo Novecento, con riferimento ad architetti e designer rappresentativi.
- Caratteristiche distintive, differenze strutturali e formali tra i due stili.
- Saper descrivere con termini specifici le due correnti.

### ➤ Unità didattica 3: Advertising

- Cos’è la pubblicità: comprensione del concetto di pubblicità come forma di comunicazione
- Differenti tipi di pubblicità: analisi delle principali forme e dei diversi canali utilizzati (online, social media, televisione, stampa, cartelloni).
- Saper esporre i passaggi per creare una campagna pubblicitaria efficace.

### ➤ Unità didattica 4: The romantic Age

- Introduzione al contesto storico - culturale e geografico del Romanticismo
- Caratteristiche generali e principali temi della corrente romantica.

- Principali scrittori e approfondimento su Mary Shelley e la sua opera principale: Frankenstein.

➤ **Unità didattica 5: Surrealism**

- Contesto storico culturale e geografico della nascita del Surrealismo.
- Caratteristiche principali e particolarità della corrente.
- Principali pittori e approfondimento su René Magritte e il suo stile
- Past Simple e Present Perfect

**Materia:** FRANCESE

**Docente:** Anna Crippa

**Testo adottato:** Patrizia Revellino, Giovanna Schinardi, Émilie Tellier, *L'ABC de l'entreprise*, ed. Zanichelli

## PROGRAMMA

### ➤ Le marché et le marketing

- Il concetto di mercato e i tipi di mercato
- Lo studio di mercato
- La definizione di marketing
- Il marketing mix
- Le 4 P: prodotto, prezzo, promozione, distribuzione
- I diversi tipi di pubblicità
- I media per una campagna pubblicitaria
- La struttura essenziale di una mail formale; le formule per iniziarla e concluderla

### ➤ L'Art Nouveau e L'Art Déco

- Contesto storico, geografico e culturale della nascita dei movimenti di *Art Nouveau* e *Art Déco*
- Caratteristiche generali delle opere *Art Nouveau* e *Art Déco*
- Saper illustrare le differenze fra i due movimenti e saper riconoscere differenti opere come appartenenti all'una o all'altra corrente
- La produzione artistica di Alphonse Mucha, analisi di alcuni manifesti fra i più celebri

### ➤ Le monde du travail

- Le componenti di un CV
- Redazione e presentazione del proprio CV in lingua francese
- Lo svolgimento di un colloquio di lavoro

### ➤ UDA interdisciplinare: il manifesto di propaganda

- Il lessico necessario a descrivere un manifesto
- Analisi critica regime dei manifesti di propaganda del regime di Vichy e le immagini della liberazione di Parigi

### ➤ UDA di Educazione Civica: Referendum, voto e Costituzione

- Conoscere le donne più influenti del Novecento francese
- Approfondimento di vita e influenza di alcune delle principali figure femminili novecentesche di Francia

**Materia:** MATEMATICA

**Docente:** Alessandra Ricciardelli

**Testo adottato:** Leonardo Sasso, *La matematica a colori-edizione gialla*, Pedrini

## PROGRAMMA

### ➤ Unità didattica 1: CARATTERISTICHE GENERALI DI UNA FUNZIONE

- Definizione di funzione, di dominio, codominio, immagine, contro immagine.
- Grafico di una funzione per punti
- Condizioni di esistenza per la ricerca del dominio di funzioni razionali intere e fratte, per funzioni irrazionali a indice pari.
- Rappresentazione del dominio di una funzione nel piano cartesiano
- Funzioni pari e dispari, funzione inversa, funzione composta.
- Ricerca delle intersezioni con gli assi cartesiani.
- Studio del segno di una funzione razionale e/o irrazionale

### ➤ Unità didattica 2: LIMITI DI UNA FUNZIONE RAZIONALE

- Le quattro tipologie di limite: limite finito per  $x$  che tende ad un valore finito; limite finito per  $x$  che tende ad un valore infinito; limite infinito per  $x$  che tende ad un valore finito; limite infinito per  $x$  che tende ad un valore infinito
- Operazioni con i limiti: somma, sottrazione, moltiplicazione, divisione
- Lettura di un grafico: dal grafico scrivere il corrispondente limite
- Casi di indecisione: infinito meno infinito, infinito fratto infinito, zero fratto zero
- Asintoti verticali, orizzontali, obliqui,
- Definizione di funzione continua,
- Discontinuità di prima, seconda e terza specie
- Utilizzo del calcolo dei limiti all'interno dello studio di una funzione per trovare l'andamento in corrispondenza degli estremi del dominio

### ➤ Unità didattica 3: DERIVATA DI UNA FUNZIONE RAZIONALE

- Definizione algebrica e geometrica di derivata
- Calcolo della derivata di una funzione razionale intera e/o fratta con la definizione algebrica e con le derivate fondamentali
- Derivate fondamentali
- Operazioni con le derivate (derivata della somma di due funzioni, derivata della sottrazione di due funzioni, derivata del prodotto di due funzioni, derivata del rapporto di due funzioni, derivata della funzione composta)

- Utilizzo del calcolo delle derivate in uno studio di funzione per individuare il crescere e il decrescere di una funzione, massimi e minimi di una funzione (a livello teorico)
- Derivata seconda di una funzione per determinare concavità e convessità della funzione e flessi di una funzione (a livello teorico)

➤ **Unità didattica 4: STUDIO DI UNA FUNZIONE RAZIONALE INTERA E FRATTA**

- Studio del grafico di funzioni razionali intere e fratte
- Insieme di definizione, simmetrie, intersezioni con gli assi, segno, limiti e asintoti, derivata prima per crescere e decrescere e individuare a livello grafico massimi e minimi.

➤ **Unità didattica 5: EDUCAZIONE CIVICA “Il mondo del lavoro”.**

- Analisi dei grafici relativi al mondo del lavoro
- Saper trarre conclusioni relative al mondo del lavoro a partire dall’analisi di grafici e di dati raccolti

**Materia:** TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**Docente:** Orrù Romina

**Testo adottato:** Ivonne Porto, Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione* - Nuova ed. Openschool, Hoepli

## **PROGRAMMA**

### ➤ **Unità didattica 1: LA COMUNICAZIONE AI GRUPPI**

- Tipologie di gruppi sociali
- Dinamiche relazionali positive e negative in un gruppo
- La comunicazione efficace
- La coesione ed il conformismo

### ➤ **Unità didattica 2: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

- I vettori della comunicazione aziendale
- La responsabilità d'impresa
- Gli strumenti delle public relations e la scrittura di un comunicato stampa

### ➤ **Unità didattica 3: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- Obiettivi e strategie del linguaggio pubblicitario
- Il Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale
- Caratteristiche e scrittura di slogan pubblicitari
- Il manifesto pubblicitario come strumento di comunicazione e persuasione
- Le agenzie e le fasi delle campagne pubblicitarie

### ➤ **Unità didattica 4: IL MONDO DEL LAVORO**

- Il Curriculum Vitae
- La lettera di presentazione
- Il colloquio di lavoro

**MATERIA:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

**DOCENTE:** Immacolata Lella - Silvia Porricino

**TESTO ADOTTATO:** Gianni Fibbi, *Il segno grafico*, HOEPLI

## **PROGRAMMA**

### ➤ **Unità didattica 1: PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO**

- Le funzioni del packaging
- Evoluzione storica del packaging e la scuola del Bauhaus
- Packaging e marketing: immagine di marca e di prodotto
- Tipologie e materiali
- Le informazioni obbligatorie
- Packaging ecosostenibile
- Realizzazione di fustelle e grafiche destinate al packaging

### ➤ **Unità didattica 2: PACKAGING DESIGN**

- Considerazioni preliminari
- Il progetto
  - Packaging tra forma e design
  - Il progetto del packaging cartotecnico
  - L'etichetta
- Pack e nuove frontiere della comunicazione

### ➤ **Unità didattica 3: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- Le pubblicità
- Pubblicità commerciale
- La pubblicità non commerciale
- Campagne collettive
  - Campagne collettive verticali
  - Campagne collettive orizzontali
  - Campagne collettive laterali
- Campagna pubblicitaria e media
- I tempi della campagna pubblicitaria
- L'efficacia della campagna pubblicitaria
- Ricerche qualitative e quantitative
- Misurazione dell'efficacia della pubblicità
  - Comportamento d'acquisto
  - Test di riconoscimento, ricordo e persuasione

- Efficacia della campagna on line
- Audience targeting

➤ **Unità didattica 4: IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO**

- La creatività
- Il processo comunicativo
- Le operazioni creative
- Combinazione di relazioni
  - Sostituzione per affinità
  - Spaesamento
  - Cambio di colore
  - Cambio di materia
  - Cambio di funzione
  - Cambio di peso

➤ **Unità didattica 5: IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE**

- Copy strategy
- Lo sviluppo della promotion strategy
- Lo sviluppo della copy brief
- Dal copy brief al piano media

➤ **Unità didattica 6: IL MANIFESTO E LA PAGINA PUBBLICITARIA**

- Il manifesto
- La pagina pubblicitaria
- La locandina
- Progettazione del manifesto e della locandina

➤ **Unità didattica 7: IL MESSAGGIO VISIVO DELL'ANNUNCIO**

- Gli elementi dell'annuncio
- Le tensioni e le forze visive
- Schemi impaginativi degli elementi dell'annuncio
- Le funzioni del messaggio visivo

➤ **Unità didattica 8: INBOUND E OUTBOUND ADVERTISING**

- **La comunicazione integrata**
- **La comunicazione offline**
  - La comunicazione above
  - La comunicazione below the line

- La comunicazione online: classificazione
- Conclusioni: caratteristiche della pubblicità online e offline

➤ **Unità didattica 9: L'INFOGRAFICA**

- L'infografica: una necessità storica
- Organizzare la lettura dei dati
- Strategie di realizzazione
- Realizzare con Adobe Illustrator diverse tipologie di grafici
- Realizzazione di un cv grafico e di un'infografica su 10 razze canine

➤ **Unità didattica 10: I NUOVI ORIENTAMENTI DEL MARKETING**

- Il consumatore post moderno
- Marketing relazionale
- Marketing emozionale
- Marketing esperienziale
- Marketing non convenzionale: Guerrilla marketing
- La guerrilla e il sociale

➤ **Unità didattica 11: STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA**

- La nascita del manifesto moderno
  - Jules Chèret e Henri De Toulouse Lautrec
  - Aspetti stilistici ed innovazioni introdotte da Chèret
- La nascita del manifesto artistico
  - Henri De Toulouse Lautrec: pittore e pubblicitario
- Il cartellonismo italiano nel Novecento:
  - Adolf Honestein, Giovanni Maria Mataloni, Leopoldo Metlicotvitz, Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello, Max Huber, Fortunato Depero, Federico Seneca
- Il manifesto di propaganda durante la prima e la seconda guerra mondiale
- La grafica commerciale tra le due guerre
- La pubblicità negli anni '50
  - Massimo Dolcini, Armando Testa, Erberto Carboni, Giovanni Pintori, Bruno Munari e Oliviero Toscani
- Il manifesto pubblicitario moderno: dagli anni '80 ad oggi
- Rielaborazione di un manifesto di propaganda utilizzando gli elementi stilistici e formali della propaganda tra la prima e la seconda guerra mondiale affrontando temi di carattere sociale.

➤ **Unità didattica 12: ADOBE PHOTOSHOP**

- Elaborazione grafica applicata al packaging - realizzazione di mockup
- Tecniche di scontorno

➤ **Unità didattica 13: ADOBE INDESIGN**

- Impaginazione editoriale di sopraccoperta
- Gestione di testi, immagini e gabbie impaginative
- Impaginazione e gestione di pieghevoli a tre ante

➤ **Unità didattica 14: LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA ONLINE**

- Obiettivi della comunicazione online
- L'annuncio online
  - Il banner: caratteristiche generali, dimensioni e progettazione
- La landing page
- Advertising e social media

**MATERIA:** STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

**DOCENTE:** Giorgia Calisti

**TESTO ADOTTATO:** E. Pulvirenti, *Artelogia - Dal Neoclassicismo al Contemporaneo*; Vol. 3, Zanichelli Editore, 2021

## PROGRAMMA

### ➤ Unità didattica 1: Dal Neoclassicismo al Romanticismo

- Linee generali del Neoclassicismo in architettura, scultura e pittura. Contesto storico-culturale. I dettami di Winckelmann.  
J. L. David: cenni biografici, principi stilistici. ***La morte di Marat***.  
A. Canova: cenni biografici, caratteristiche. ***Monumento funebre a Maria Cristina D'Austria***.
- Tra Neoclassicismo e Romanticismo.  
F. Goya: cenni biografici, carattere artistico. ***La fucilazione del 3 Maggio 1808***.
- Il Romanticismo: tematiche ed elementi stilistici fondamentali. Contesto storico-culturale. Il pittoresco ed il sublime: principi estetici e sentimento della natura in Constable ed in Turner.
- Il Romanticismo in Germania e Francia.  
C.D. Friedrich: tematiche e caratteri stilistici. ***Il viandante sul mare di nebbia***.  
T. Gericault: tematiche e caratteri stilistici. ***La zattera della Medusa***
- Il Romanticismo in Italia. F. Hayez: tematiche e peculiarità stilistiche. ***Il bacio***

### ➤ Unità didattica 2: Dal Realismo al Post-Impressionismo

- Il Realismo in Francia ed in Italia: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; protagonisti. G. Courbet: ***Un Funerale ad Ornans***.  
H. Daumier: ***Il vagone di terza classe***.  
I Macchiaioli: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; protagonisti.  
G. Fattori: ***La rotonda dei bagni Palmieri; In Vedetta***
- Impressionismo: contesto storico-culturale; tematiche; dettami stilistici; la teoria del colore; *Japonisme*; i protagonisti e le mostre.  
C. Monet: ***Impression, soleil levant***; le "serie": ***Le ninfee***.
- Il pointillismo: G. Seurat: teoria del colore e caratteri stilistici. ***Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte***
- Il Divisionismo: dettami stilistici, tematiche, il filone realista e quello simbolista. I protagonisti.  
G. Pellizza da Volpedo: ***Il quarto stato***.

G. Segantini: **Le due madri e Le cattive madri**

P. Cezanne; P. Gauguin e V. Van Gogh: cenni biografici; caratteristiche e istanze stilistiche; opere esemplificative.

P. Cezanne: **I giocatori di carte; La montagna Santa Vittoria.**

P. Gauguin: **La visione dopo il sermone.; Il Cristo Giallo; La Orana Maria.**

V. Van Gogh: **I mangiatori di patate; Notte stellata; gli autoritratti.**

- H. De Toulouse-Lautrec: cenni biografici; caratteristiche e istanze stilistiche, i manifesti. **Al Moulin Rouge.**
- Art Nouveau e Secessione Viennese. G. Klimt: **Il bacio**

### ➤ Unità didattica 3: Le Avanguardie Storiche e il Dopoguerra

- Contesto storico-culturale; istanze e innovazioni; i committenti e i galleristi
- Il Pre-Espressionismo: E. Munch: cenni biografici; istanze stilistiche. **L'Urlo.**
- Espressionismo francese e tedesco – Fauves e Die brucke. Matisse e Kirchner: cenni biografici; caratteri stilistici. H. Matisse: **La Dance**; E.L. Kirchner: **Marzela.**
- Cubismo: principi estetici e teorici; fasi di sviluppo; tecniche. P. Picasso: cenni biografici; peculiarità e fasi artistiche. **Les Demoiselles d'Avignon; Guernica**
- Futurismo: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti. U. Boccioni: cenni biografici; cifra stilistica; opere esemplificative. **La città che sale; Forme uniche della continuità nello spazio.**
- Metafisica: principi estetici e teorici; tematiche.  
G. De Chirico: cenni biografici; cifra stilistica. **Le muse inquietanti.**
- Astrattismo e Dada: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti.  
V. Kandinskij: **Primo Acquerello astratto; Composition VIII.**  
M. Duchamp: Ruota di bicicletta; Fontana.
- Surrealismo: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti. Metodi creativi: Automatismo e Gioco del cadavere squisito.  
S. Dalì e il metodo paranoico-critico. **La persistenza della memoria.**
- L'arte del dopoguerra; Espressionismo astratto e Pop Art: principi estetici e teorici; tematiche; tecniche e protagonisti.  
J. Pollock e l'action painting. A. Warhol: **32 lattine di Campbell; Marilyn.**

**Materia:** ECONOMIA AZIENDALE

**Docente:** Francesco Figliomeni

**Testo adottato:** n/a

## **PROGRAMMA**

### ➤ **Unità didattica 1: Il marketing tradizionale**

- Definizione di marketing
- L'importanza del marketing
- Le finalità del marketing
- L'analisi del consumatore: modelli di comportamento
- La segmentazione del mercato
- Il target e strategie di targeting
- Il posizionamento
- Il marketing mix

### ➤ **Unità didattica 2: Il web marketing**

- Il potere del consumatore
- La relazione con il consumatore nel mercato virtuale
- Le principali caratteristiche di una community
- Definizione di web marketing
- Il processo di web marketing
- Il web marketing mix

### ➤ **Unità didattica 3: La comunicazione con la clientela: gli strumenti di relazione**

- La brochure o dépliant
- Le principali regole per un buon dépliant
- Il catalogo
- Il menu
- L'insegna e la segnaletica interna ed esterna all'impresa
- Emotional Branding

### ➤ **Unità didattica 4: I segni distintivi dell'imprenditore e il marchio**

- Definizione di imprenditore secondo il codice civile
- L'insegna
- La ditta
- Il marchio
- Requisiti di validità del marchio

- Tipologie di marchio
- Il marchio registrato e non registrato
  - L'internazionalizzazione del marchio

➤ **Unità didattica 5: La comunicazione pubblicitaria**

- Le tipologie di pubblicità
- Il marketing etico
- La comunicazione green
- La pubblicità per strada
- Le affissioni
- La pubblicità luminosa
- La pubblicità dinamica
- La cartellonistica pubblicitaria

**Materia:** SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

**Docente:** Giorgia Molteni

**Testo adottato:** Gianluigi Fiorini, Stefano Coretti, Silvia Bocchi, *Più movimento vol. unico*, Marietti Scuola

## **PROGRAMMA**

### ➤ **Unità didattica 1: "Mi misuro"**

- Le capacità motorie condizionali: forza, mobilità articolare, velocità e resistenza (test Motorfit)

### ➤ **Unità didattica 2: La Pallavolo**

- I fondamentali di gioco (bagher, palleggio e la battuta)
- Il regolamento e le posizioni in campo

### ➤ **Unità didattica 3: Sport con racchetta: badminton, tennis, tennis tavolo.**

- Le regole
- Colpi fondamentali: diritto, rovescio, servizio
- Le strategie di gioco
- Il singolo e il doppio

### ➤ **Unità didattica 4: La Pallacanestro**

- Il regolamento
- I fondamentali di gioco (Il terzo tempo, l'arresto e il tiro)
- Situazioni di gioco 1vs1, 2vs2, 3vs3.

### ➤ **Unità didattica 5: Lo Sport nella storia**

- Lo sport come mezzo politico e di propaganda. Lo sport nei regimi totalitari.

### ➤ **Unità didattica 6: Fitness**

- Capacità coordinative e condizionali.
- Attività di sviluppo delle capacità condizionali.
- Allenamento e forma fisica

**Materia:** INSEGNAMENTO DI RELIGIONE CATTOLICA

**Docente:** Davide Corti

**Testo adottato:** nessuno

## **PROGRAMMA**

- **Unità didattica 1:** Importanza della conoscenza delle religioni
- **Unità didattica 2:** Forme di appartenenza ad una fede
- **Unità didattica 3:** Etica e moralità
- **Unità didattica 4:** Visione del film “pinocchio” di Guillermo del toro e analisi delle tematiche
- **Unità didattica 5:** Visione del film “La battaglia di Hacksaw ridge” e analisi delle tematiche trattate
- **Unità didattica 6:** Morte e elezione del pontefice
- **Unità didattica 7:** Il giubileo: Inizio, fine e significato
- **Unità didattica 8:** La figura del santo
- **Unità didattica 9:** Le reliquie e il loro rapporto nelle fedi monoteiste
- **Unità didattica 10:** I miracoli e il “mistico di tipo religioso”
- **Unità didattica 11:** Confronto delle principali festività religiose nelle tre religioni monoteiste

**Materia:** ALTERNATIVA ALL'INSEGNAMENTO DI RELIGIONE CATTOLICA

**Docente:** Matteo Nardella

**Testo adottato:** nessuno

## **PROGRAMMA**

- **Unità didattica 1:** Consapevolezza di sé e valorizzazione delle proprie capacità personali.
- **Unità didattica 2:** Definizione degli obiettivi personali e sviluppo dell'autonomia.
- **Unità didattica 3:** Educazione alla cittadinanza attiva e responsabile.
- **Unità didattica 4:** Valori di pace, dignità, libertà, democrazia, uguaglianza e solidarietà.
- **Unità didattica 5:** Analisi dei conflitti nel mondo e riflessione sulle problematiche dell'attualità.
- **Unità didattica 6:** Dilemmi morali e scelte etiche nella vita quotidiana.
- **Unità didattica 7:** Salute, benessere e rispetto della persona.
- **Unità didattica 8:** Sviluppo del senso critico, del rispetto reciproco e della capacità di confronto costruttivo.

## 6. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Come da indicazioni Ministeriali sono state effettuate le simulazioni delle prove scritte:

| PROVA                                                            | DATE       |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA                                    | 16/03/2026 | 16/04/2026 |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI<br>COMMERCIALI E PUBBLICITARI | 10/03/2026 | 05/05/2026 |

## 6.1. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

N.B: Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato in ventesimi con opportuna proporzione.

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A: Analisi e interpretazione del un testo letterario

| Alunno/a                                       |                                                                                           | Classe                                                                                                                      | Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Indicatori generali                            | 1. Competenze testuali                                                                    | Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.                                         | Sviluppa il testo in modo:<br>coerente, coeso, personale<br>ben organizzato, coerente e coeso<br>chiaro e adeguato alla tipologia<br>complessivamente chiaro e lineare<br><b>semplice, con alcune incertezze</b><br>meccanico<br>incerto e poco lineare<br>molto confuso<br>del tutto inadeguato                                                                                                                                    | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |
|                                                | 2. Competenze linguistiche                                                                | Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura.                   | Si esprime in modo:<br>corretto, appropriato, personale<br>corretto, appropriato, efficace<br>corretto e appropriato<br>complessivamente corretto<br><b>generalmente corretto, con alcune incertezze</b><br>non del tutto corretto, con alcuni errori<br>poco corretto e appropriato<br>scorretto e inappropriato<br>del tutto errato                                                                                               | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |
|                                                | 3. Competenze ideative e rielaborative                                                    | Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. | Esprime conoscenze e valutazioni:<br>approfondite, articolate e originali<br>approfondite e articolate<br>pertinenti e adeguate<br>pertinenti<br><b>essenziali e sufficientemente motivate</b><br>superficiali<br>incerte e frammentarie<br>scarse e prive di spunti critici<br>del tutto inadeguate                                                                                                                                | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |
| Indicatori specifici Tip. A: Analisi del testo | 4. Competenze testuali specifiche<br><br>Analisi e interpretazione di un testo letterario | Rispetto dei vincoli posti nella consegna.                                                                                  | Sviluppa le consegne in modo:<br>pertinente ed esauriente<br>pertinente e abbastanza esauriente<br>pertinente, ma non del tutto esauriente<br>pertinente e, nel complesso, corretto<br><b>sufficientemente pertinente e corretto</b><br>superficiale e approssimativo<br>parziale e poco preciso<br>lacunoso e impreciso<br>gravemente incompleto                                                                                   | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |
|                                                |                                                                                           | Comprensione del testo.                                                                                                     | Comprende il testo:<br>in tutti i suoi snodi concettuali<br>in quasi tutti i suoi snodi concettuali<br>individuandone i temi portanti<br>individuando nel complesso i temi portanti<br><b>nei nuclei essenziali</b><br>riconoscendo solo alcuni nuclei essenziali<br>in modo parziale e superficiale<br>in minima parte<br>e/o fraintende<br>gravemente inadeguato/nulla                                                            | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |
|                                                |                                                                                           | Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica.                                                                       | Analizza il testo in modo:<br>puntuale, ampio e articolato<br>puntuale, ampio e abbastanza articolato<br>puntuale, corretto, ma poco articolato<br>abbastanza chiaro e corretto<br><b>sostanzialmente chiaro e corretto</b><br>parziale, generico e poco corretto<br>semplificistico, superficiale e scorretto<br>lacunoso e scorretto<br>gravemente inadeguato/nulla                                                               | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |
|                                                |                                                                                           | Interpretazione del testo.                                                                                                  | Contestualizza e interpreta in modo:<br>pertinente, approfondito e personale/originale<br>pertinente, esauriente e abbastanza approfondito<br>pertinente ed esauriente, con qualche approfondimento<br>pertinente e abbastanza esauriente<br><b>sostanzialmente pertinente e corretto</b><br>parziale, generico e poco corretto<br>semplificistico, superficiale e scorretto<br>lacunoso e scorretto<br>gravemente inadeguato/nulla | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |
|                                                |                                                                                           | PUNTEGGIO TOTALE                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |

|                                    |     |                                  |     |
|------------------------------------|-----|----------------------------------|-----|
| Valutazione in ventesimi (punt./5) | /20 | Valutazione in decimi (punt./10) | /10 |
|------------------------------------|-----|----------------------------------|-----|

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B: Analisi e produzione di un testo argomentativo)

| Alunno/a                                                                       |                                                    | Classe                                                                                                                      | Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Indicatori generali                                                            | 1. Competenze testuali                             | Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.                                         | Sviluppa il testo in modo:<br>coerente, coeso, personale<br>ben organizzato, coerente e coeso<br>chiaro e adeguato alla tipologia<br>complessivamente chiaro e lineare<br><b>semplice, con alcune incertezze</b><br>meccanico<br>incerto e poco lineare<br>molto confuso<br>del tutto inadeguato                                                                                                                               | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |
|                                                                                | 2. Competenze linguistiche                         | Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura.                   | Si esprime in modo:<br>corretto, appropriato, personale<br>corretto, appropriato, efficace<br>corretto e appropriato<br>complessivamente corretto<br><b>generalmente corretto, con alcune incertezze</b><br>non del tutto corretto, con alcuni errori<br>poco corretto e appropriato<br>scorretto e inappropriato<br>del tutto errato                                                                                          | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |
|                                                                                | 3. Competenze ideative e rielaborative             | Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali. | Esprime conoscenze e valutazioni:<br>approfondite, articolate e originali<br>approfondite e articolate<br>pertinenti e adeguate<br>pertinenti<br><b>essenziali e sufficientemente motivate</b><br>superficiali<br>incerte e frammentarie<br>scarse e prive di spunti critici<br>del tutto inadeguate                                                                                                                           | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |
| Indicatori specifici<br>Tip. B: Analisi e produzione di un testo argomentativo | 4. Competenze testuali specifiche                  | Comprensione del testo                                                                                                      | Comprende il testo:<br>in tutti i suoi snodi argomentativi<br>in quasi tutti i suoi snodi argomentativi<br>individuandone i temi portanti<br>individuando nel complesso i temi portanti<br><b>nei nuclei essenziali</b><br>riconoscendo alcuni nuclei essenziali<br>riconoscendo solo la linea generale dell'argomentazione<br>riconoscendo l'argomentazione in modo parziale e superficiale<br>in minima parte e/o fraintende | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |
|                                                                                |                                                    | Individuazione di tesi e argomentazioni presenti nel testo                                                                  | Individua tesi e argomentazioni in modo:<br>completo, consapevole e approfondito<br>completo, consapevole e abbastanza approfondito<br>completo e abbastanza consapevole<br>abbastanza completo e abbastanza approfondito<br><b>essenziale e sintetico</b><br>parziale e non sempre corretto<br>parziale e per lo più confuso<br>confuso e disorganico<br>gravemente inadeguato                                                | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |
|                                                                                |                                                    | Analisi e produzione di un testo argomentativo                                                                              | Percorso ragionativo e uso di connettivi pertinenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Struttura l'argomentazione in modo:<br>chiaro, congruente e ben articolato<br>chiaro, congruente e articolato<br>chiaro, congruente e abbastanza articolato<br>abbastanza chiaro e abbastanza congruente<br><b>globalmente chiaro e congruente</b><br>non sempre chiaro e congruente<br>superficiale e poco congruente<br>superficiale e confuso<br>incerto e privo di elaborazione | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2 |
|                                                                                | Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali |                                                                                                                             | I riferimenti culturali risultano:<br>ampi, precisi e funzionali al discorso<br>ampi, precisi e abbastanza funzionali al discorso<br>ampi e abbastanza precisi<br>abbastanza ampi e abbastanza precisi<br><b>sostanzialmente chiari e corretti</b><br>parziali, generici e poco corretti<br>semplificistici, superficiali e scorretti<br>limitati e per lo più scorretti<br>poco pertinenti o assenti                          | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |
| PUNTEGGIO TOTALE                                                               |                                                    |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | /100                                       |
| Valutazione in ventesimi (punt./5)                                             |                                                    | /20                                                                                                                         | Valutazione in decimi (punt./10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | /10                                        |

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C: Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo**

| Alunno/a _____                                                                   |                                                                                                    | Classe _____                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Data _____                                      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------|
| Indicatori generali                                                              | 1.<br><br>Competenze testuali                                                                      | Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.                                       | Sviluppa il testo in modo:<br>coerente, coeso, personale<br>ben organizzato, coerente e coeso<br>chiaro e adeguato alla tipologia<br>complessivamente chiaro ed lineare<br><b>semplice, con alcune incertezze</b><br>meccanico<br>incerto e poco<br>lineare molto confuso<br>del tutto inadeguato                                                                                                     | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |      |
|                                                                                  | 2.<br><br>Competenze linguistiche                                                                  | Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale; uso corretto ed efficace della punteggiatura.                 | Si esprime in modo:<br>corretto, appropriato, personale<br>corretto, appropriato, efficace<br>corretto e appropriato<br>complessivamente corretto<br><b>generalmente corretto, con alcune incertezze</b><br>non del tutto corretto, con alcuni errori<br>poco corretto e appropriato<br>scorretto e inappropriato<br>del tutto errato                                                                 | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |      |
|                                                                                  | 3.<br><br>Competenze ideative e rielaborative                                                      | Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici valutazioni personali. | Esprime conoscenze e valutazioni:<br>approfondite, articolate e originali<br>approfondite e articolate<br>pertinenti e adeguate<br>pertinenti<br><b>essenziali e sufficientemente motivate</b><br>superficiali<br>incerte e frammentarie<br>scarse e prive di spunti critici<br>del tutto inadeguate                                                                                                  | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |      |
| Indicatori specifici<br><br>Tip. C: Riflessione critica di carattere espositivo- | 4. Competenze testuali specifiche<br><br>Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo | Pertinenza del testo rispetto alla traccia<br><br>(Coerenza del titolo e dell'eventuale parafrasi)                        | Sviluppa la traccia (eventualmente titola e parafrasa) in modo:<br>pertinente, esauriente e personale<br>pertinente ed esauriente<br>pertinente, ma non del tutto esauriente<br>pertinente e, nel complesso, corretto<br><b>sostanzialmente pertinente e corretto</b><br>superficiale e approssimativo<br>parziale e poco preciso<br>lacunoso e impreciso<br>gravemente incompleto                    | 20<br>18<br>16<br>14<br>12<br>10<br>8<br>6<br>4 |      |
|                                                                                  |                                                                                                    | Sviluppo ordinato ed lineare dell'esposizione                                                                             | Articola l'esposizione in modo:<br>ordinato, lineare e personale<br>ordinato e lineare<br>ordinato e complessivamente lineare<br>complessivamente ordinato e lineare<br><b>sostanzialmente ordinato e lineare</b><br>poco ordinato e poco lineare<br>semplice e confuso<br>disorganico<br>inadeguato rispetto alla tipologia                                                                          | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |      |
|                                                                                  |                                                                                                    | Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali                                                  | I riferimenti culturali risultano:<br>ampi, precisi e funzionali al discorso<br>ampi, precisi e abbastanza funzionali al discorso<br>ampi e abbastanza precisi<br>abbastanza ampi e abbastanza precisi<br><b>sostanzialmente chiari e corretti</b><br>parziali, generici e poco corretti<br>semplificistici, superficiali e scorretti<br>limitati e per lo più scorretti<br>poco pertinenti o assenti | 10<br>9<br>8<br>7<br>6<br>5<br>4<br>3<br>2      |      |
| PUNTEGGIO TOTALE                                                                 |                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 | /100 |
| Valutazione in ventesimi (punt./5)                                               |                                                                                                    | /20                                                                                                                       | Valutazione in decimi (punt./10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 | /10  |

## 6.2. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

| PARTE PRIMA                                                                                                                                                                                 |                                                                        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|
| INDICATORI                                                                                                                                                                                  | DESCRITTORI                                                            | PUNTI  |
|                                                                                                                                                                                             | <b>BOZZETTI PREPARATORI, ITER PROGETTUALE</b>                          |        |
| Saper analizzare il contesto e i dati, interpretandoli e traducendoli visivamente, con l'allestimento e l'avanzamento dell'elaborato, la padronanza delle tecniche espressive e/o digitali. | Abilità e capacità tecniche limitate e insufficienti.....              | 0-2    |
|                                                                                                                                                                                             | Abilità e capacità tecniche sufficienti .....                          | 2-3    |
|                                                                                                                                                                                             | Abilità e capacità tecniche discrete.....                              | 3-4    |
|                                                                                                                                                                                             | Abilità e capacità tecniche corrette .....                             | 4-5    |
|                                                                                                                                                                                             | Abilità e capacità tecniche eccellenti.....                            | 5-6    |
|                                                                                                                                                                                             | <b>PADRONANZA DELLE ABILITÀ TECNICO PRATICHE, PRECISIONE</b>           |        |
| Coordinazione e compiutezza nella produzione di un elaborato grafico, dimostrando coerenza delle parti ed efficacia della comunicazione.                                                    | Impatto comunicativo debole, frammentario o parziale .....             | 0-2    |
|                                                                                                                                                                                             | Impatto comunicativo sufficientemente adeguato.....                    | 2-3    |
|                                                                                                                                                                                             | Impatto comunicativo discreto.....                                     | 3-4    |
|                                                                                                                                                                                             | impatto comunicativo valido ed efficace .....                          | 4-5    |
|                                                                                                                                                                                             | Impatto comunicativo forte e incisivo .....                            | 5-6    |
|                                                                                                                                                                                             | <b>ARGOMENTAZIONI E MOTIVAZIONI PROGETTUALI</b>                        |        |
| Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto.                                                                                                                                | Spiegazioni, esposizioni, soluzioni insufficienti e non adeguate ..... | 0-2    |
|                                                                                                                                                                                             | Spiegazioni, esposizioni, soluzioni sufficienti .....                  | 2-3    |
|                                                                                                                                                                                             | Spiegazioni, esposizioni, soluzioni discrete .....                     | 3-4    |
|                                                                                                                                                                                             | Spiegazioni, esposizioni, soluzioni eccellenti.....                    | 4      |
| PARTE SECONDA                                                                                                                                                                               |                                                                        |        |
|                                                                                                                                                                                             | <b>QUESITI/RISPOSTE</b>                                                |        |
| Analisi e preparazione di settore che dimostrino la padronanza dei "saperi" acquisiti.                                                                                                      | Risposte, apprendimenti lacunosi e disorganici.....                    | 0-2    |
|                                                                                                                                                                                             | Risposte, apprendimenti sufficienti .....                              | 2-3    |
|                                                                                                                                                                                             | Risposte, apprendimenti discreti .....                                 | 3-3,5  |
|                                                                                                                                                                                             | Risposte, apprendimenti completi ed approfonditi .....                 | 4      |
| PUNTEGGIO TOTALE ASSEGNATO                                                                                                                                                                  |                                                                        | .../20 |

### 6.3. GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME

| Indicatori                                                                                                                                                                                         | Livelli | Descrittori                                                                                                                                                                                                                                             | Punti       | Punteggio |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio                                                                                                             | I       | Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.                                                                                                                       | 0,50 - 1    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | II      | Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.                                                                                                             | 1,50 - 2,50 |           |
|                                                                                                                                                                                                    | III     | Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.                                                                                                                                                   | 3 - 3,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | IV      | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.                                                                                                                                 | 4 - 4,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | V       | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.                                                                                                                 | 5           |           |
| Capacità di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera) | I       | Non è in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.                                                                                                       | 0,50 - 1    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | II      | È in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.                                                 | 1,50 - 2,50 |           |
|                                                                                                                                                                                                    | III     | È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.                 | 3 - 3,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | IV      | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.                              | 4 - 4,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | V       | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore. | 5           |           |
| Capacità di argomentare in modo critico e personale                                                                                                                                                | I       | Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.                                                                                                                                           | 0,50 - 1    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | II      | È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.                                                                                                                                  | 1,50 - 2,50 |           |
|                                                                                                                                                                                                    | III     | È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.                                                                                                                                 | 3 - 3,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | IV      | È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.                                                                                                                               | 4 - 4,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | V       | È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.                                                                                                                     | 5           |           |
| Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio                                                                                       | I       | Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.                                                                                                                                              | 0,50 - 1    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | II      | Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.                                                                                                                     | 1,50 - 2,50 |           |
|                                                                                                                                                                                                    | III     | Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.                                                                                                                | 3 - 3,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | IV      | Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.                                                                                                    | 4 - 4,50    |           |
|                                                                                                                                                                                                    | V       | Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.                                                                                                            | 5           |           |
| <b>Punteggio totale della prova</b>                                                                                                                                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |           |

Allegato A O.M. 54/2026

## 7. IL CONSIGLIO DI CLASSE

| DISCIPLINE                                                  | INSEGNANTI              | FIRME                          |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE          | CALISTI GIORGIA         | <i>Giorgia Calisti</i>         |
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA                               | COLBACCHIN SANDRA       | <i>Sandra Colbacchin</i>       |
| IRC                                                         | CORTI DAVIDE            | <i>David Corti</i>             |
| LINGUA FRANCESE                                             | CRIPPA ANNA             | <i>Anna Crippa</i>             |
| SOSTEGNO                                                    | DI NATALI SALVATORE     | <i>Salvatore Di Natali</i>     |
| SOSTEGNO                                                    | DI SEGNA DENNIS         | <i>Dennis Di Segna</i>         |
| ECONOMIA AZIENDALE                                          | FIGLIOMENI FRANCESCO    | <i>Francesco Figliomeni</i>    |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITÀ | LELLA IMMACOLATA        | <i>Immacolata Lella</i>        |
| STORIA                                                      | MAGGIONI SILVIA         | <i>Silvia Maggioni</i>         |
| SOSTEGNO                                                    | MAZZULLO FORTUNATO G.   | <i>Fortunato G. Mazzullo</i>   |
| SCIENZE MOTORIE                                             | MOLTENI GIORGIA         | <i>Giorgia Molteni</i>         |
| ALTERNATIVA ALL'IRC                                         | NARDELLA MATTEO         | <i>Matteo Nardella</i>         |
| TECNICHE DI COMUNICAZIONE                                   | ORRÙ ROMINA             | <i>Romina Orrù</i>             |
| LABORATORIO DI TECNICHE PROF. DEI SER. COMM. PUBBLICITÀ     | PORRICINO SILVIA        | <i>Silvia Porricino</i>        |
| MATEMATICA                                                  | RICCIARDELLI ALESSANDRA | <i>Alessandra Ricciardelli</i> |
| LINGUA INGLESE                                              | SIRTORI ALESSANDRO      | <i>Alessandro Sirtori</i>      |